

Přístupnost WP webů pro začátečníky

Michaela a Pavel Vrankovi



WP PIVO 28. 4. 2021

Co je to ta „přístupnost“ a proč ji řešit



Jak na to



výběr šablony

- Twenty Twenty-One
- [Accessibility-ready šablony](#)
- [Accessible WP Themes](#)



úpravy stylů

Vzhled → Přizpůsobit → CSS nebo Child theme



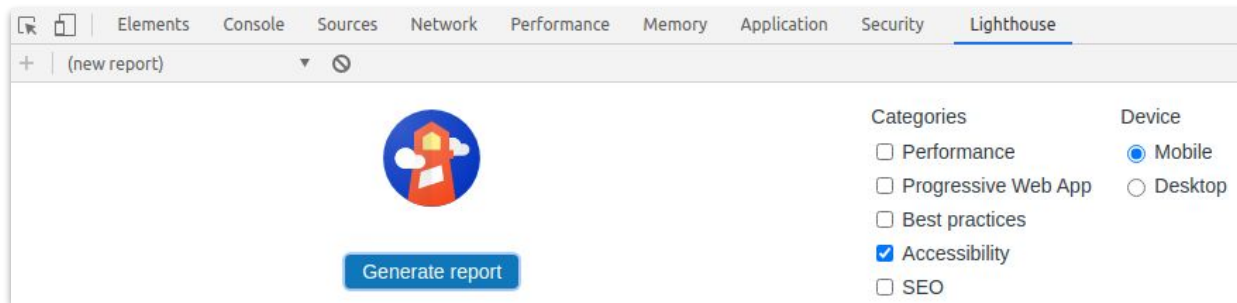
vlastní obsah



Nástroje

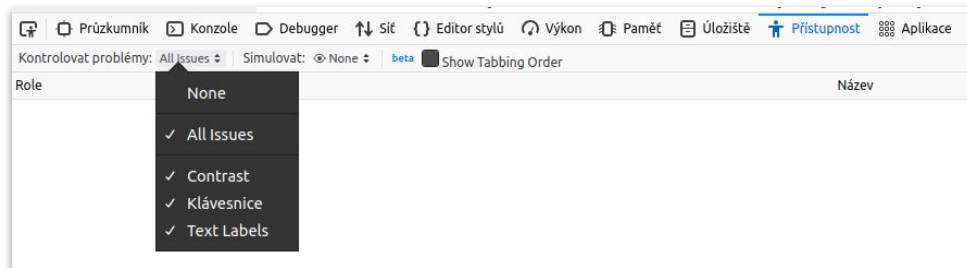
Chrome dev tools (F12)

→ Lighthouse



Firefox dev tools (F12)

→ Přístupnost



Validátor WAVE – wave.webaim.org

Barvy



barevný kontrast je základ ([1.4.3](#))

- záleží na velikosti písma
- on-line nástroje color-contrast-checker.deque.com a další



zvýraznění nebo odlišení pouze barvou může být problém ([1.4.1](#))



Formátování textu



dostatečná velikost písma, ideálně v `em`, `rem` nebo `%`



barevný kontrast ([1.4.3](#))



zvýrazňování textu

- **NE** podtrhávání

- **NE** prokládání znaků

Špatně: A h o j

Dobře: `{letter-spacing: 0.2em;}`

- **NE** mezerám navíc

- **NE** kapitálkám

Špatně: AHOJ

Dobře: `{text-transform: uppercase;}`



obecná čitelnost

- členění do odstavců

- správné použití seznamů apod.

Odkazy




 text (účel) odkazů je smysluplný ([2.4.4](#))

- text smysluplně popisuje, kam odkaz vede

Špatně: Informace naleznete zde. **Dobře:** Informace jsou na webu WP pivo.

- odkazy na stejné místo by měly být nazvané stejně
- obrázek s odkazem MUSÍ mít vyplněný ALT

Pozvánka na 

Špatně: Pozvánka na `<a ...>`

Dobře: Pozvánka na `<a ...>`

- odkaz na soubor obsahuje typ

Příklad: Stáhněte si formulář Žádost o informace (PDF), (DOC)



Odkazy

🍺 zvýraznění odkazů jinak, než jen barvou ([1.4.1](#))

```
a {text-decoration: underline;}
```

🍺 dobře viditelný focus ([2.4.7](#))

```
:focus {outline: 2px solid red;}
```

🍺 neotevírejte odkazy do nového okna ([3.2.5](#))

Nadpisy

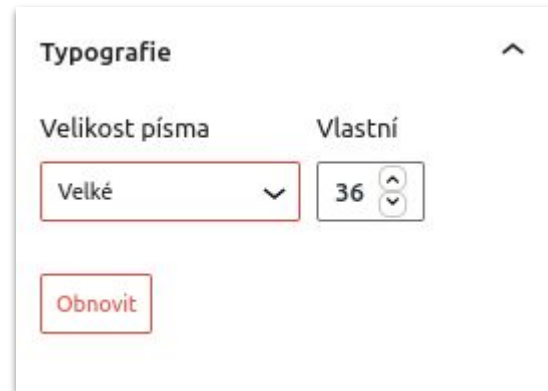


 Každá stránka má smysluplný název ([2.4.2](#))

 Používejte nadpisy a používejte je správně

- dostatečně popisné ([2.4.6](#))
- správná sémantická struktura a zanořování
- musí mít v sobě adekvátní obsah

 **NE**používejte nadpisy jen kvůli formátování





Obrázky



Vždy atribut ALT (alternativní text)

- popisuje, co je na obrázku (s ohledem na kontext)
- u odkazu popisuje cíl odkazu
- u dekorativních obrázků je **prázdný** **Správně:** ``
- podrobnosti v článku [Jak správně používat alternativní text u obrázků](#)



Hero bloky – pozor na kontrast textu



Text v obrázku NE

- pokud je nutný, tak kompletně přepsat do ALT nebo textu příspěvku



Galerie s odkazy

Tlačítka a ovládací prvky



barevný kontrast ([1.4.3](#), [1.4.11](#))



velikost, umístění a mezery mezi aktivními prvky ([2.5.5](#))

```
{min-width: 44px; min-height: 44px; margin: ...; padding: ...; }
```



konzistence ([3.2.4](#))



srozumitelné popisy ([2.4.4](#), [2.4.6](#))



Formuláře



barevný kontrast ([1.4.3](#))



srozumitelné a návodné názvy (labels) a popisy (description) polí
([2.4.6](#), [3.3.2](#))



zvýraznění právě vyplňovaného prvku

```
input:focus {...}
```



kontrola vstupních dat ([3.3.1](#))



[captcha je problém](#)

- honeypot
- [Captcha alternatives](#)

Rušivý obsah








 **NE** automaticky spouštěný obsah, který nejde zastavit ([1.4.2](#), [2.2.2](#))

- zvuk
- video
- carousel
- automatické aktualizace

 Pozor na záblesky ([2.3.1](#))







Obecná doporučení





-  mobile first a plně responzivní design
-  keep it simple
-  pište krátce, jednoduše a strukturovaně
-  buďte předvídatelní
-  dejte si záležet



Další zdroje

-  Průvodce přístupností – pristupne-stranky.cz
-  Originální příručka (anglicky) – www.w3.org/TR/WCAG21
-  Jak na přístupné prvky webu (anglicky) – www.w3.org/WAI/tutorials
-  Přednáška Romana Kabelky na WordCamp Praha – youtu.be/D6dOk_Olvr4
-  Otázky a odpovědi na webu POSLEPU – poslepu.cz/otazky-a-odpovedi-k-zakonu-o-pristupnosti
-  Případová studie Rohlik.cz – www.vzhurudolu.cz/blog/190-pristupnost-rohlik

-  Informace o přístupnosti na stránkách MV ČR – www.mvcr.cz/clanek/pristupnost-internetovych-stranek-a-mobilnich-aplikaci.aspx
-  Metodický pokyn – www.mvcr.cz/soubor/metodicky-pokyn-pristupnost-internetovych-stranek-a-mobilnich-aplikaci-pdf.aspx



Michaela Vranková & Pavel Vranka

vrankova.cz
pristupne-stranky.cz